

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **"Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Mahasiswa Pengguna Grab-food Di Sekolah Vokasi IPB Bogor"**.

Pada penyusunan skripsi ini terwujud atas bimbingan, pengarahan dan bantuan dari berbagai pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Untuk itu pada kesempatan yang berbahagia ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Arief Kusuma AP, MBA. selaku Rektor Universitas Esa Unggul yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan di Program Studi Manajemen.
2. Dr. MF. Arrozi Adhikara, SE, AK, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Dr. Ir. Rojuaniah, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Prof. Dr. Hj. Endang Ruswanti, MM selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa sabar dan penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, inspirasi dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di perguruan tinggi dan selalu menjadi motivasi terbesar peneliti untuk segera menyelesaikan studi.
6. Seluruh Dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang telah mendidik dan membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan yang berguna.
7. Kepada winda ayudianur yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Rekan-rekan seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan motivasi agar tetap semangat dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungan dan kerja samanya.

Jakarta, 18 Agustus 2020



(Ishak)